



ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ

РОЗНИЧНЫЙ СТРАХОВОЙ БИЗНЕС. ДРУГИЕ БЕРЕГА

| | | | | |
|-------|---|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| 09:00 | | 10:00 | Регистрация делегатов, приветственный кофе | |
| 10:00 | - | 12:15 | Пленарное заседание: «Развитие страхового бизнеса в современном пространстве» Ведущий: Эльчин Гулиев, Издатель, Главный редактор журнала The Retail Finance | |
| Время | | Спикеры: | | Темы: |
| 10:00 | | 10:30 | Дмитрий Маркаров, Первый заместитель генерального директора, Росгосстрах | Состояние и перспективы развития розничного страхового рынка в России |
| 10:30 | | 11:00 | Максим Коноваленко, Заместитель Директора Департамента «Страхование», «Диасофт» (Золотой партнер) | FLEXTERA – клиентоориентированная модель управления страховым бизнесом |
| 11:00 | | 11:30 | Михаил Порватов, начальник Управления методологии страхования, Российского союза автостраховщиков, (Партнер) | ОСАГО. Пути решения проблемы. Динамика дальнейшего движения |
| 11:30 | - | 12:00 | Михаил Лагутин, Руководитель отдела по управлению документооборотом бизнес-процессами, Xerox Russia (Партнер) | Обработка страховой документации. Эффективная модель построения процесса |
| 12:00 | | 12:15 | Дискуссия | |
| 12:15 | - | 12:30 | Кофе | |
| 12:30 | - | 14:00 | Секция 1: «Организация бизнес-процессов в современной страховой компании» Ведущий: Эльчин Гулиев, Издатель, Главный редактор журнала The Retail Finance | |
| Время | | Спикеры: | | Темы: |
| 12:30 | | 12:50 | Гюнтер Гайслер, Заместитель генерального директора по операционной деятельности компании, «ОРАНТА Страхование» | Иностранные страховые компании на российском страховом рынке |
| 12:50 | | 13:10 | Николай Николенко, Заместитель генерального директора, САО Гефест | Компетенции менеджмента как главное конкурентное преимущество страховой компании |
| 13:10 | | 13:30 | Екатерина Малетина, Заместитель руководителя отдела продаж, "Финансовые Информационные Системы" | Клиенты: продажи, риски, CRM |
| 13:30 | | 13:50 | Дмитрий Журавлев, Генеральный директор, HFLabs (Спонсор) | Децентрализованное управление качеством клиентских данных |
| 13:50 | | 14:00 | Дискуссия | |
| 14:00 | - | 15:00 | Обед | |
| 15:00 | - | 16:40 | Продолжение Секции 1: «Организация бизнес-процессов в современной страховой компании» Ведущий: Эльчин Гулиев, Издатель, Главный редактор журнала The Retail Finance | |
| Время | | Спикеры: | | Темы: |
| 15:00 | | 15:20 | Максим Кургаев, директор по маркетингу, компании Ingenico в регионе Россия/СНГ (Партнер) | Ingenico: новые возможности для страхового рынка |
| 15:20 | | 15:40 | Сергей Харченко, Директор по продуктам и маркетингу, Эквифакс Кредит Сервисиз (Спонсор) | Система противодействия мошенничеству |
| 15:40 | | 16:00 | Наталья Зозуля, Генеральный директор, СК Уралсиб жизнь | Применение мобильных технологий продаж розничного страхования жизни |
| 16:00 | | 16:20 | Дискуссия | |

| | | | |
|--------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 16:20 | 18:30 | Секция 2: «Маркетинг в розничном страховом бизнесе. Продукты. Каналы продаж» Ведущий: Эльчин Гулиев, Издатель, Главный редактор журнала The Retail Finance | |
| Время | | Спикеры: | Темы: |
| 16:20 | 16:40 | Илья Положинцев, Исполнительный директор, Сравни.ru (Спонсор) | Выбор страховки в интернете - все познается в сравнении |
| 16:40 | 17:00 | Ирина Шапошникова, заместитель директора МРЦ, Альфа - страхование | Вкусные продукты – успешные продажи |
| 17:00 | 17:20 | Светлана Шаипова, директор департамента по связям с общественностью, СОАО «ВСК» | Бренд, как инструмент повышения капитализации компании. Технологии создания и управления капиталом торговых марок |
| 17:20 | 17:40 | Елена Никифорова, директор по рекламе, СГ МАКС | Стратегия клиентоориентированности в розничном страховании |
| 17:40 | 18:00 | Дискуссия | |
| 18:00 | 19:00 | Фуршет | |

Ждем Вас на наших конференциях!

Оргкомитет конференции
Журнал *The Retail Finance*
+7 (495) 788-88-93, conf@rfinance.ru